

ROTAS INSTITUTE

mission

L'associazione **Rotas Institute** si pone l'obiettivo di contribuire alla realizzazione di studi e ricerche, in collaborazione con altri soggetti pubblici e/o privati, nelle materie di riferimento, come di seguito indicate:

- approntamento - ovvero realizzazione di tutto quanto propedeutico alla piena operatività - di innovativi sistemi di gestione applicativa, inerenti la comunicazione integrata, volti alla regimentazione di procedure di controllo del processo comunicativo e di tutta la gestione delle informazioni, nonché alloro trattamento (inclusa la tracciabilità, codifica e decodifica, la marcatura, l'etichettatura, posizionamento anche all'interno della filiera), alla loro trasmissione e alla loro protezione da usi non legittimi;
- gestione dei processi e delle procedure di etichettatura e controllo dei dati ivi contenuti, con *focus* specifico su tutti gli aspetti - materiali (inclusi quelli bio-compatibili e quelli di nuova generazione), normativi e gestionali - dei procedimenti sopra menzionati;
- realizzazione di *software* o *hardware* di gestione per il controllo della marchiatura, della tracciabilità (in chiave di anti-contraffazione) delle informazioni (tracciabilità intesa come capacità di gestione e di ricostruzione di tutto il processo comunicativo), nel pieno rispetto delle prerogative dell'individuo al controllo dei dati di sua competenza, ma anche in rispetto alle necessità di soddisfare l'obbligo di una corretta informativa in relazione ai prodotti per i quali la diffusione delle informazioni è condizione stabilita a livello normativo.

@ Le attività di ricerca sono svolte in stretta connessione con le conseguenti attività di formazione, che sono programmate al fine di fornire la massima diffusione dei risultati e delle *best practices* realizzate. È possibile prevedere la istituzione di corsi di formazione professionalizzanti, in accordo con le normative regionali specifiche, e la istituzione di un centro di ricerche, in accordo con la disciplina nazionale specifica, sotto forma di un *think tank* di livello nazionale ed internazionale sugli argomenti di riferimento, con organizzazione di attività di disseminazione e di diffusione delle conoscenze acquisite, seminari di approfondimento, *forum* e altre attività volte al confronto tra operatori del settore e *stakeholders*.

@ Viene prevista la creazione di un Osservatorio dei Sistemi di Comunicazione e di Tracciabilità, che ha il compito di fornire tutte le informazioni inerenti lo *stato dell'arte* nelle materie di riferimento, ovvero nelle discipline che riguardano i sistemi di comunicazione integrati, il trattamento dei dati, la gestione delle informazioni, le operazioni di tracciatura e di marchiatura applicate a tutti i settori economici, i materiali e i supporti utilizzati per le suddette operazioni, gli ambiti giuridici e normativi (volti al contenimento del rischio e alla gestione sicura delle informazioni), nazionali ed internazionali, relativi alle suddette operazioni, le ricadute industriali ed economiche, nonché le implicazioni etiche e morali delle suddette operazioni.

Una particolare menzione va fatta nei confronti di una materia, intesa come oggetto di studio, interdisciplinare ed emergente, ovvero della c.d. *Rendicontazione economico-sociale d'impresa* (CSR), vale a dire le attività di *reporting* multifattoriale volte alla realizzazione di un sistema di controllo dei rapporti tra un soggetto economico e i suoi *stakeholders*.

@ Inoltre, gli ambiti della ricerca e della formazione sono collegati a quello della comunicazione, intesa come sostegno alle azioni culturali che siano in linea con l'oggetto statutario dell'associazione, per cui saranno possibili varie forme di collaborazione strategica con i soggetti nazionali ed internazionali, le cui attività siano volte al perseguimento di obiettivi simili a quelli dell'associazione.

@ Sono inoltre previste altre modalità di comunicazione, in veste di attività editoriale, da svolgersi in maniera tradizionale o con l'ausilio della tecnologia (testate di informazione con diffusione dei contenuti in formato elettronico e in maniera telematica).